

UTOPIAS

AÑO 11. NÚMERO 87; 0 EUROS

DE ANTENA MISIONERA

MADRID, ENERO 2011

EL CONCIERTO DE AÑO NUEVO SE REALIZÓ ESTE AÑO EN VIENA, ALDEA DE MALI

CUANDO TOME FRUTA YA NO DUDARÁ DE SI APOYA PARAMILITARES

La multinacional frutícola Chiquita Brands financiaba guerrillas y derrotaba gobiernos.

Al parecer la corporación Chiquita había financiado a las Autodefensas Unidas de Colombia (grupo paramilitar colombiano de extrema derecha), para canjearse así su simpatía y protección. La propia transnacional reconoció poco después, que desde 1997 y hasta 2004 había capitalizado a este grupo irregular con más de un millón de dólares. Siguiendo la pauta, en los últimos años la transnacional ha sido demandada cuatro veces en su propio país por este mismo motivo. Han sido más de 600 familias que sufrieron el asesinato de alguno de sus miembros a manos de este grupo terrorista, quienes encabezaron los procesos judiciales para exigir a la compañía indemnizaciones que superarían los 11.000 millones de dólares, aunque según la misma fuente, algunos de estos casos pudieron ser sobreesidos por los tribunales estadounidenses.

No han sido los únicos ya que según organizaciones de derechos humanos, familias de cinco misioneros norteamericanos liquidados por las FARC, demandaron a Chiquita por el mismo motivo en un tribunal de Florida. Contrariamente a los casos de colombianos asesinados por grupos de extrema derecha, en febrero de 2010, sí que fue aceptado por el juez este caso en los que los exter-

minados eran religiosos norteamericanos y los verdugos supuestos guerrilleros, de izquierda, supuestamente también claro está.

A Chiquita se le señala no sólo por haber financiado económicamente, sino también por transportar armas para dotar y suministrar a esta banda armada.

Años anteriores ya habían pasado acontecimientos similares con la United Fruit Company, la mítica bananera que, durante décadas configuró Centroamérica a su libre antojo, orquestando golpes de estado, campañas de desestabilización y colocando a políticos cómplices para lograr sus fines comerciales que aspiraban al monopolio total del comercio, no sólo del banano sino de cualquier cultivo y producto. Sin duda alguna fue la empresa que exploró con más vigor y persistencia los insondables caminos del "republicanismo bananero".

Y lo realmente curioso de todo esto, es que con el transcurrir de los años, la United cambió de nombre y pasó a ser Chiquita Brands. Como se visualiza claramente, lo único que se alteró fue el



Imagen de una campaña contra Chiquita en Honduras

nombre. Los métodos violentos siguieron siendo los mismos. Sus prácticas agrícolas agreden al medio ambiente, devastan el territorio y focalizan la riqueza. Antes lo hacían con golpes de estado y las balas de los ejércitos racionales, y ahora con la ayuda de grupos armados irregulares.... Pero todo ha cambiado gracias a...

www.omal.info

EL AÑO NUEVO SE UNIFICA A NIVEL MUNDIAL

Se consigue una fecha que satisface a todas las religiones, gobiernos y grupos sociales del planeta.

Existe al año nuevo chino, árabe, judío, cristiano... y ha sido unificado. Lo importante no es la nueva fecha sino haber conseguido el acuerdo en un mundo como el nuestro en el que es difícil hacer que todos cedan. Pero les diremos la nueva fecha; es el...

www.añonuevonewyear.info

