

— UTOPIAS —

AÑO 11. NÚMERO 93; 0 EUROS

DE ANTENA MISIONERA

MADRID, AGOSTO / SEPTIEMBRE 2011

EL MUNDIAL DE SUDÁFRICA BENEFICIA A TODA LA POBLACIÓN DEL PAÍS AÑOS DESPUÉS DE SU FINALIZACIÓN.



LA MARCA DE COCHES VOLKSWAGEN DEJA EL LADO OSCURO



Finalmente hace caso de las propuestas de la Alianza Rebelde
Todo empezó con éste manifiesto...

MANIFIESTO DE LA ALIANZA REBELDE

Nuestra casa – la Tierra – está en apuros. VW se opone a dos legislaciones europeas fundamentales para evitar el cambio climático producido por sus coches. Está boicoteando con toda su fuerza objetivos más ambiciosos para reducir las emisiones de CO2 y, también, mejores estándares de eficiencia para los coches. Pero no todo está perdido. Percibimos la Fuerza en VW.

Desde la Alianza Rebelde pedimos a Volkswagen que deje el Lado Oscuro y que dé una oportunidad a nuestro planeta.

1. Apoyando con fuerza la reducción de emisiones de CO2.

A pesar de su imagen verde, Volkswagen gasta millones de euros al año en financiar grupos de presión que están tratando de impedir que Europa fortalezca su compromiso de reducción de gases de efecto invernadero del 20% al 30% para el año 2020. Hay compañías progresistas, entre las que figuran Google, Ikea, Sony, Mango y Philips, que ya apoyan este objetivo. Volkswagen no puede permitirse el lujo de quedarse atrás.

2. Apoyando con fuerza estándares de eficiencia en el uso de carburantes.

Los coches más eficientes resultan más baratos para los usuarios, gastan menos petróleo y emiten menos CO2. Volkswagen se ha opuesto siempre a unos estándares europeos ambiciosos de eficiencia en el uso de carburante de los coches, medida imprescindible para poner freno a nuestra adicción al petróleo. Como la mayor empresa de automóviles en Europa, VW tiene una enorme responsabilidad y ha de cambiar su posición y apoyar estándares exigentes.

3. Poniendo en práctica sus lemas verdes.

Volkswagen dice que quiere ser "el fabricante de automóviles más respetuoso con el medio ambiente de todo el mundo", pero los modelos más eficientes solo representaban el 6% de sus ventas en 2010. VW posee la tecnología para mejorar. Por ello, debe establecer un plan para lograr que toda su flota funcione sin petróleo en el año 2040.

Y por fin, Volkswagen pudo usar el lado luminoso de la Fuerza y...

<http://www.vwdarkside.com/>



KEN DEJA A BARBIE POR PARTICIPAR EN LA DEFORESTACIÓN DE LOS BOSQUES TROPICALES

*Su colaboración con la empresa Mattel
termina con la relación entre ambos*

Barbie tiene la desagradable costumbre de deforestar y de destruir los bosques de Indonesia, incluidos aquellos donde habitan los últimos ejemplares que quedan de tigre de Sumatra, de orangután y de elefante, solo para que ella pueda tener una bonita caja de cartón. El hábitat del tigre de Sumatra, una especie en peligro de extinción, está bajo la amenaza de la deforestación para la producción de pulpa

de papel. Mattel, la empresa fabricante de Barbie, tiene un gran defecto: las cajas que envuelven algunos de sus juguetes más famosos se fabrican con cartón procedente del campeón de la deforestación: Asia Pulp & Paper, la empresa papelera más destructiva del mundo. Selvas tropicales y zonas de turberas –que son grandes reservas de carbono, además de ser el hábitat de especies amenazadas– se están destruyendo para fabricar cajas de juguetes. Todo esto ha hecho que...

www.greenpeace.org

